

Libérer Internet

Sexe, alcool et vie privée

Libérer Internet : Sexe, alcool et vie privée.

Bob et Carole sont deux jeunes gens qui vous ressemblent. Une aventure, une tromperie, un secret inavouable, voici le synopsis parfait d'un Harlequin pour jeunes filles en fleur. Et pourtant, dès lors que l'eau de rose est diluée dans un océan commercial, l'intimité de nos propagandistes n'est plus qu'une information à vendre. Bob et Carole ont un secret, mais les requins ont aussi les leurs. C'est l'heure des révélations.



<http://ldn-fai.net>

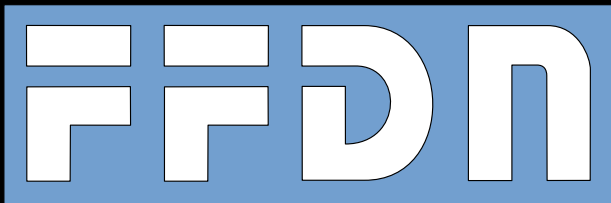
Cette conférence a été réalisée dans le cadre de l'association Lorraine Data Network (LDN - <http://ldn-fai.net>), qui défend un Internet libre, neutre et décentralisé. Nous nous attarderons plus précisément sur ce dernier aspect ce soir.

LDN est membre fondateur de la Fédération French Data Network (FFDN - <http://ffdn.org>).

libre

neutre

décentralisé



<http://ffdn.org>

libre
neutre
décentralisé





Carole est une jeune fille comme les autres.

Elle utilise Internet au quotidien, elle passe beaucoup de son temps à papoter avec ses amis via son compte Facebook et utilise fréquemment les services offerts par Google. Carole est fiancée, et prévoit donc de bientôt se marier.

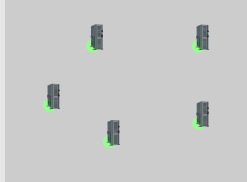




Carole est l'amie de Bob.

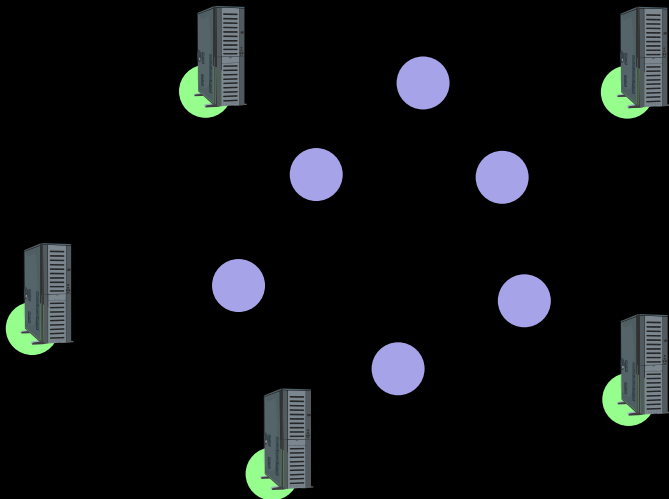
Bob est un jeune homme comme on en connaît tant d'autres, qui utilise également Facebook et les services de Google au quotidien. Bob est en couple.

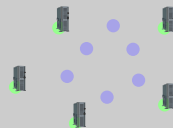




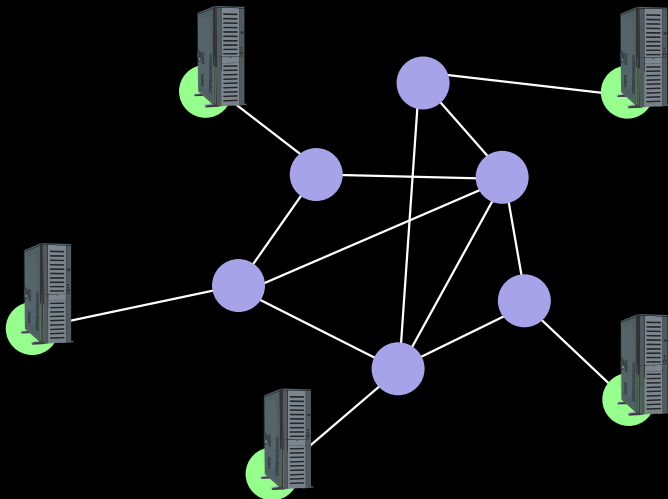
L'histoire se déroule sur Internet.

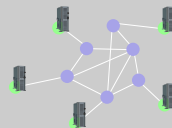
Pour que ça soit sur Internet, il faut des machines. Chacune des machines représente un nœud d'Internet. Elle peuvent donc aussi bien être des ordinateurs personnels de particuliers, que des gros serveurs qui hébergent des gros services Internet (un site web, un serveur de courriers électroniques, etc.), ou encore des machines de particulier qui hébergent des petits services Internet (un site web, un serveur de courriers électroniques, etc.).



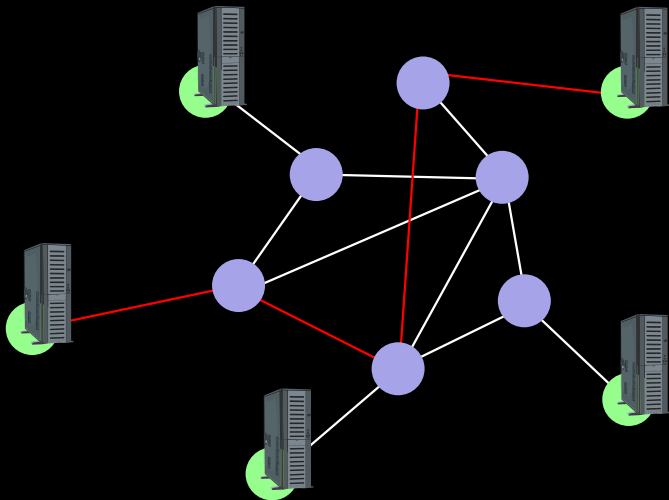


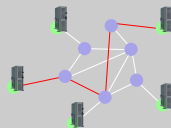
Pour aller d'une machine à l'autre sur Internet, il faut des machines intermédiaires qui permettent de naviguer. C'est ce qu'on appelle des routeurs.



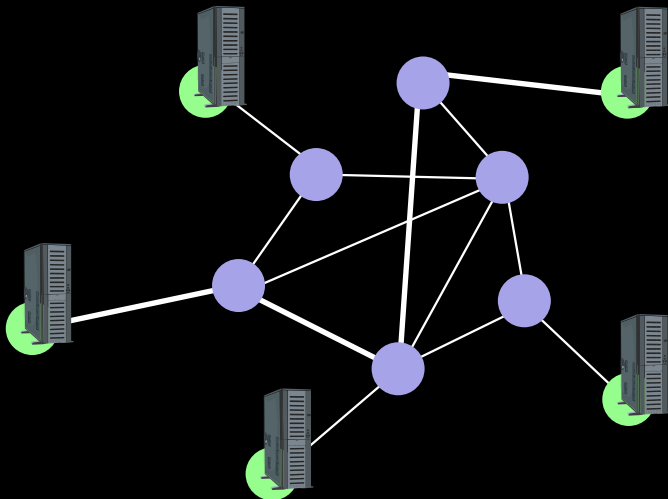


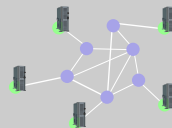
Il ne reste plus qu'à relier toutes ces machines ensemble, et on obtient une représentation simpliste d'un modèle Internet.





Chaque fois que nous emprunterons un chemin pour aller d'une machine A à une machine B, celui-ci sera marqué en rouge.





Une fois que le chemin aura été utilisé, il grossira d'un point, pour se rappeler que nous y sommes passé. Plus nous y passerons, plus il sera gros.

Libérer Internet

Sexe, alcool et vie privée



Julien VAUBOURG
Sébastien JEAN

Lorraine Data Network

8 décembre 2012

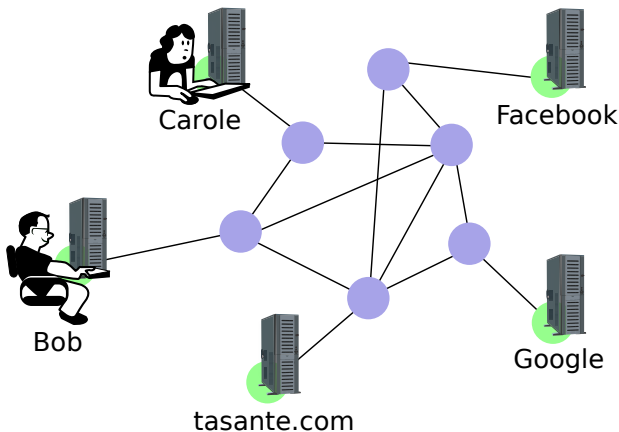


La conférence se présente en trois parties : d'abord une petite histoire avec une analyse des conclusions qu'on peut en tirer, puis une étude des questions qui peuvent légitimement se poser, pour enfin finir sur une rapide ouverture pour trouver des solutions aux problèmes que nous auront décelés (un atelier étant censé compléter la conférence pour mieux explorer les solutions concrètes). Un volet est également consacré à l'importance de la vie privée, sur Internet comme en dehors.

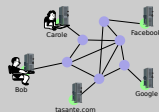
Libérer Internet : Sexe, alcool et vie privée.

Une soirée bien arrosée

Soirée annoncée sur Facebook ; Bob et Carole ont couché ensemble



└ Une soirée bien arrosée



Après une soirée bien arrosée, annoncée sur Facebook par un ami commun, Bob et Carole ont couché ensemble.

Ce que savent les intermédiaires

Google

Facebook

- Ami et détails de la soirée
- Bob est en couple
- Carole va se marier
- Profil des deux conjoints

└ Ce que savent les intermédiaires

Google	Facebook
	<ul style="list-style-type: none">• Ami et détails de la soirée• Bob est en couple• Carole va se marier• Profil des deux conjoints

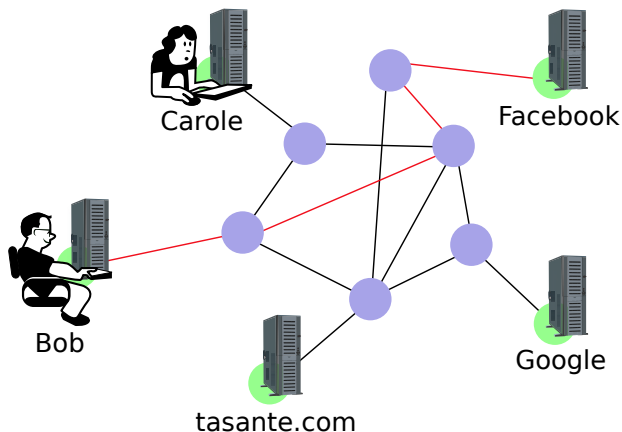
Dors et déjà, puisque la soirée a été annoncée sur Facebook, ce dernier connaît la date et le lieu de celle-ci. Il connaît aussi la personne qui les a invité, en détails, et en possède un profil complet.

Grâce à leurs statuts que Bob et Carole tiennent miticuleusement à jour, Facebook sait que Bob est en couple et que Carole est fiancée (elle a en plus annoncé son mariage sur son mur).

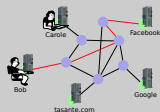
Il possède également le profil complet des deux conjoints.

Sexe à découvert

Bob attend Carole sur Facebook pour s'excuser



└ Sexe à découvert

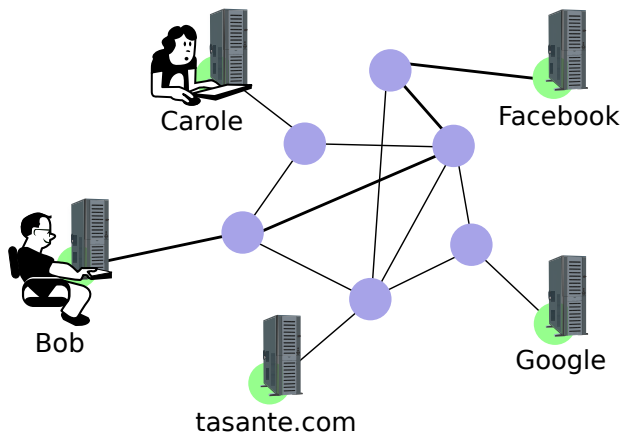


Le lendemain, Bob attend Carole sur Facebook pour s'excuser. Il utilise la messagerie instantanée.

La ligne rouge matérialise le chemin par lequel Bob passe pour aller sur Facebook.

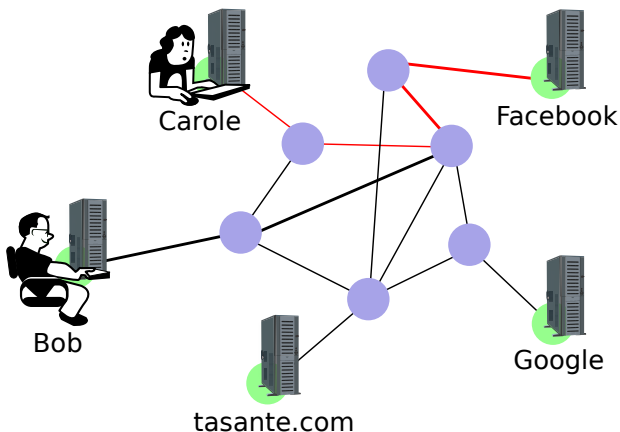
Sexe à découvert

Bob attend Carole sur Facebook pour s'excuser

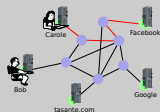


Sexe à découvert

Carole se connecte à son tour ; ils ont eu un rapport non-protégé



└ Sexe à découvert

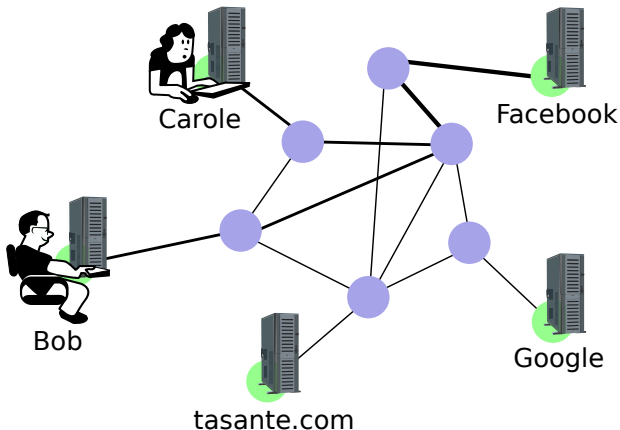


Carole se connecte à son tour sur Facebook, et retrouve Bob sur la messagerie instantanée.

Gênés, ils découvrent qu'ils ont eu un rapport non-protégé.

Sexe à découvert

Carole se connecte à son tour ; ils ont eu un rapport non-protégé



Ce que savent les intermédiaires

Google

Facebook

- Ami et détails de la soirée
- Bob est en couple
- Carole va se marier
- Profil des deux conjoints
- Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé

└ Ce que savent les intermédiaires

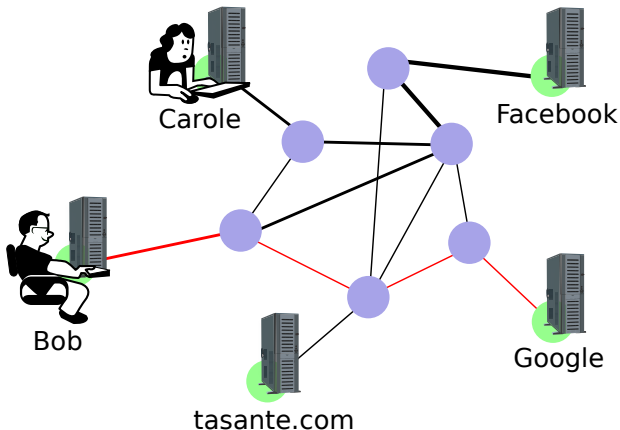
Ce que savent les intermédiaires

Google	Facebook
	<ul style="list-style-type: none">• Ami et détails de la soirée• Bob est en couple• Carole va se marier• Profil des deux conjoints• Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé

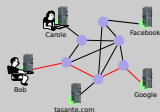
Puisque cette révélation s'est faite en utilisant un service de Facebook, ce dernier apprend en même temps l'existence du rapport non-protégé.

Bob panique

Bob panique, il cherche sur Google « risque de sida »



└ Bob panique

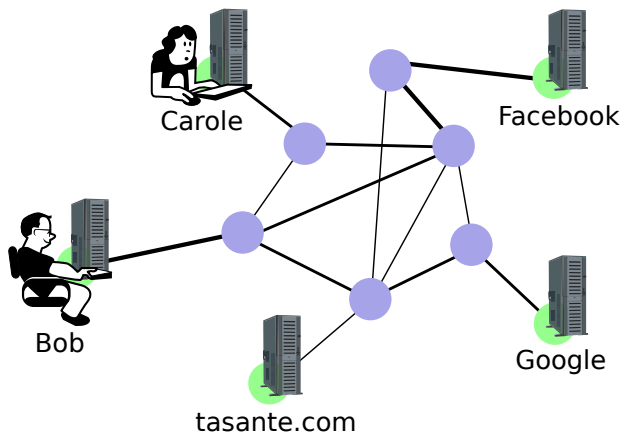


D'autant plus qu'il est en couple, Bob panique ! Il se met à chercher sur Google combien de temps il faut pour que le sida ne se déclare.

Il recherche : « *risque de sida* ».

Bob panique

Bob panique, il cherche sur Google « risque de sida »



Ce que savent les intermédiaires

Google

- Bob a peur d'avoir le sida

Facebook

- Ami et détails de la soirée
- Bob est en couple
- Carole va se marier
- Profil des deux conjoints
- Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé

└ Ce que savent les intermédiaires

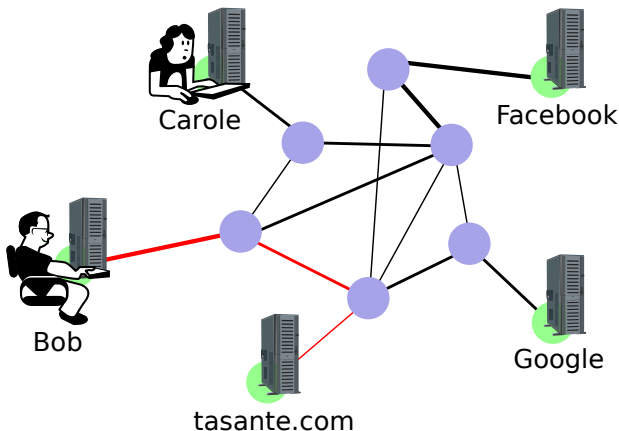
Ce que savent les intermédiaires

Google	Facebook
<ul style="list-style-type: none">▪ Bob a peur d'avoir le sida	<ul style="list-style-type: none">▪ Ami et détails de la soirée▪ Bob est en couple▪ Carole va se marier▪ Profil des deux conjoints▪ Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé

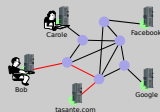
Grâce à cette recherche, Google apprend que Bob a peur d'avoir le sida.

Bob panique

Il clique sur « Rapport non-protégé, que faire ? »



└ Bob panique

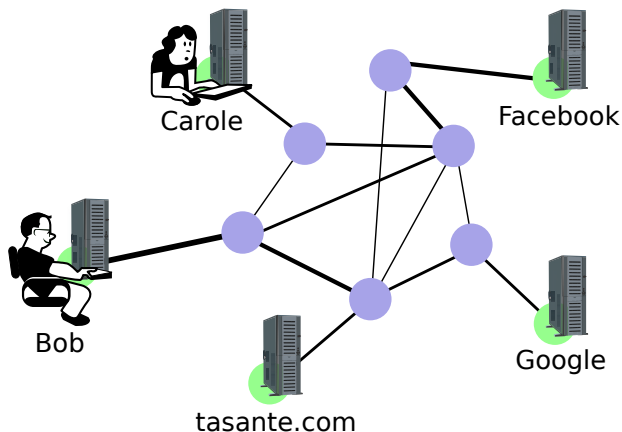


Dans la page de résultats, il clique sur « *Rapport non-protégé, que faire ?* ».

Il tombe sur un forum, sur lequel on lui conseille d'aller se faire dépister.

Bob panique

Il clique sur « Rapport non-protégé, que faire ? »



Ce que savent les intermédiaires

Google

- Bob a peur d'avoir le sida
- Rapport non-protégé

Facebook

- Ami et détails de la soirée
- Bob est en couple
- Carole va se marier
- Profil des deux conjoints
- Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé

└ Ce que savent les intermédiaires

Ce que savent les intermédiaires

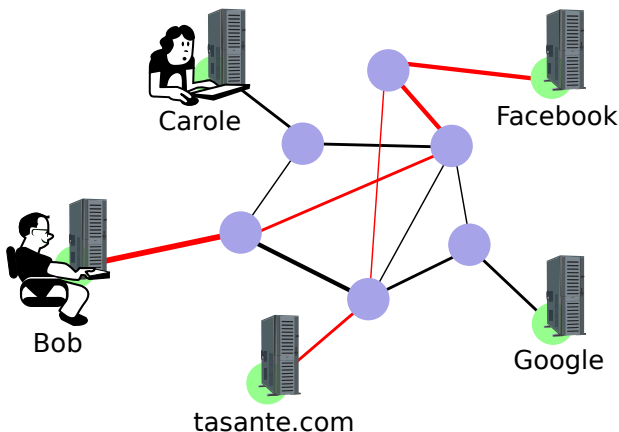
Google	Facebook
<ul style="list-style-type: none">▪ Bob a peur d'avoir le sida▪ Rapport non-protégé	<ul style="list-style-type: none">▪ Ami et détails de la soirée▪ Bob est en couple▪ Carole va se marier▪ Profil des deux conjoints▪ Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé

Grâce au choix de Bob sur la page de recherche, Google a pris connaissance du rapport non-protégé.

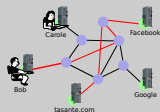
On lui conseille sur le forum d'aller se faire dépister.

Bob panique

Le forum communique automatiquement avec Facebook



└ Bob panique



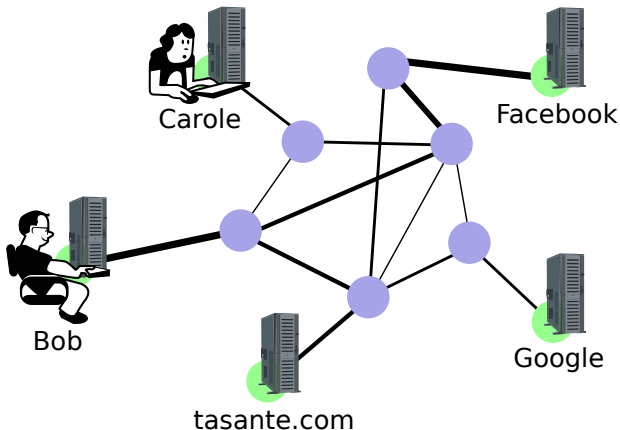
Le forum contient ce qu'on appelle des plugins sociaux (ex : la liste des « amis » de la page Facebook du forum). Lorsque Bob charge la page du forum, il charge donc automatiquement sans l'avoir demandé, des éléments des serveurs de Facebook. Ainsi, même sans utiliser les fonctions de Facebook sur le forum, et même sans les voir, Bob se retrouve à communiquer avec le réseau social sans le savoir.

Plus pervers, les sites ont la possibilité d'acheter à Facebook le droit de savoir qui est le visiteur. Il peut donc se connecter directement lui-même aux serveurs de Facebook pour obtenir cette information, et créer en une demi-seconde une page spécialement adaptée au profil de Bob (avec des annonces publicitaires ciblées, par exemple).

Pire, même si Bob prend soin de se déconnecter de son compte Facebook systématiquement, il pourra être reconnu grâce au *cookie* du navigateur qui est exploité moyennant finances auprès de Facebook.

Bob panique

Le forum communique automatiquement avec Facebook



Ce que savent les intermédiaires

Google

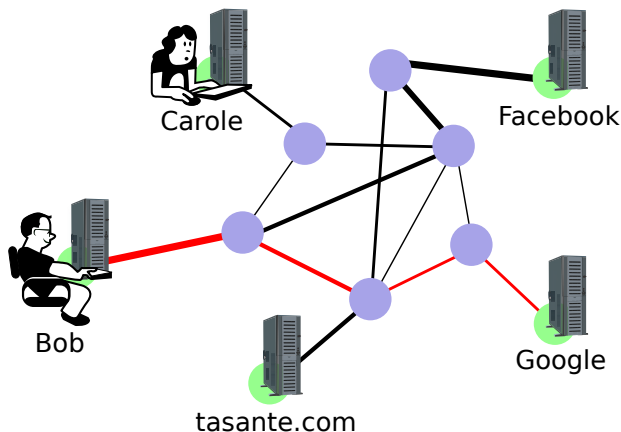
- Bob a peur d'avoir le sida
- Rapport non-protégé

Facebook

- Ami et détails de la soirée
- Bob est en couple
- Carole va se marier
- Profil des deux conjoints
- Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé
- Bob a peur d'avoir le sida

Bob panique

Bob cherche sur Google Maps le centre de soins le plus proche



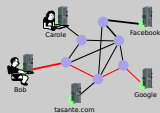
2012-12-08

Libérer Internet

└ Bob panique

Bob panique

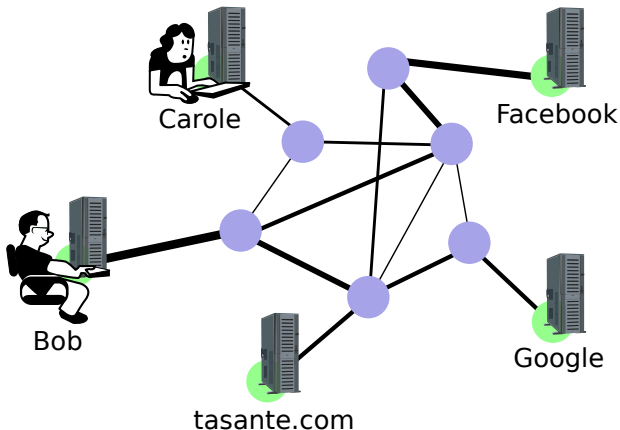
Bob cherche sur Google Maps le centre de soins le plus proche



Il met en application le conseil trouvé sur le forum, en cherchant sur Google Maps le centre de soins le plus proche de chez lui, et s'y rend.

Bob panique

Bob cherche sur Google Maps le centre de soins le plus proche



Ce que savent les intermédiaires

Google

- Bob a peur d'avoir le sida
- Rapport non-protégé
- Bob souhaite consulter
- Adresse du centre de soins

Facebook

- Ami et détails de la soirée
- Bob est en couple
- Carole va se marier
- Profil des deux conjoints
- Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé
- Bob a peur d'avoir le sida

└ Ce que savent les intermédiaires

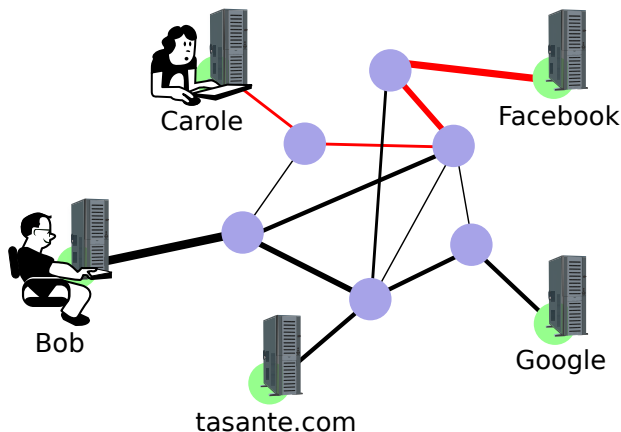
Ce que savent les intermédiaires

Google	Facebook
<ul style="list-style-type: none">▪ Bob a peur d'avoir le sida▪ Rapport non-protégé▪ Bob souhaite consulter▪ Adresse du centre de soins	<ul style="list-style-type: none">▪ Ami et détails de la soirée▪ Bob est en couple▪ Carole va se marier▪ Profil des deux conjoints▪ Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé▪ Bob a peur d'avoir le sida

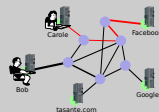
Puisqu'il s'agit d'un service Google, non seulement celui-ci en déduit que Bob souhaite consulter, mais a en plus connaissance de l'adresse exacte à laquelle il va probablement se rendre.

Un enfant illégitime

Carole annonce sur son mur qu'elle est enceinte



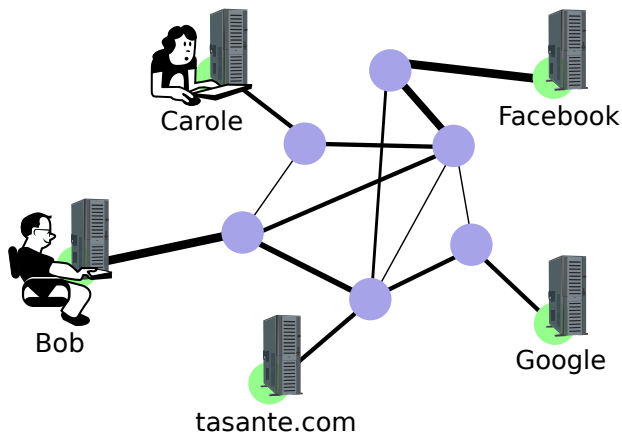
└ Un enfant illégitime



Alors qu'il apprend qu'il est séronégatif, Carole annonce sur son mur qu'elle est enceinte.

Un enfant illégitime

Carole annonce sur son mur qu'elle est enceinte



Ce que savent les intermédiaires

Google

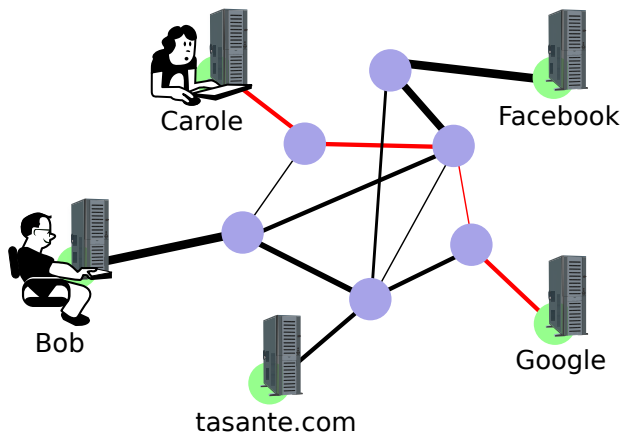
- Bob a peur d'avoir le sida
- Rapport non-protégé
- Bob souhaite consulter
- Adresse du centre de soins

Facebook

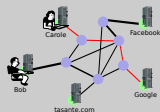
- Ami et détails de la soirée
- Bob est en couple
- Carole va se marier
- Profil des deux conjoints
- Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé
- Bob a peur d'avoir le sida
- Carole est enceinte

Un lourd secret

Elle envoie un long courriel à Bob avec GMail; elle refuse d'avorter



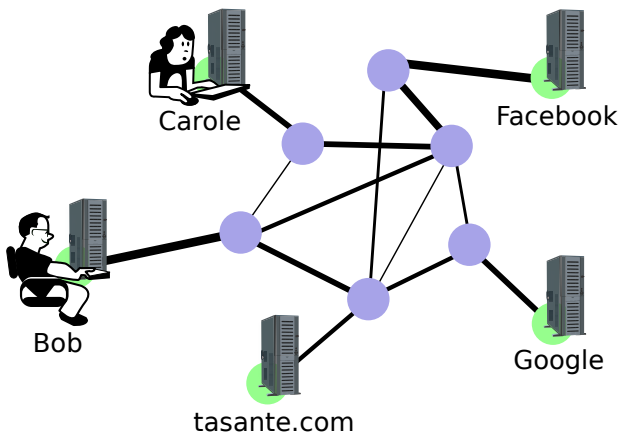
└ Un lourd secret



Une fois la « bonne » nouvelle annoncée publiquement, elle envoie un courriel à Bob avec son adresse GMail. Elle lui explique qu'il y a beaucoup de chances que ce soit le sien, mais que ses convictions religieuses lui interdisent d'avorter. Elle ne dira donc rien sur la paternité à son futur mari, qu'elle ne veut pas perdre.

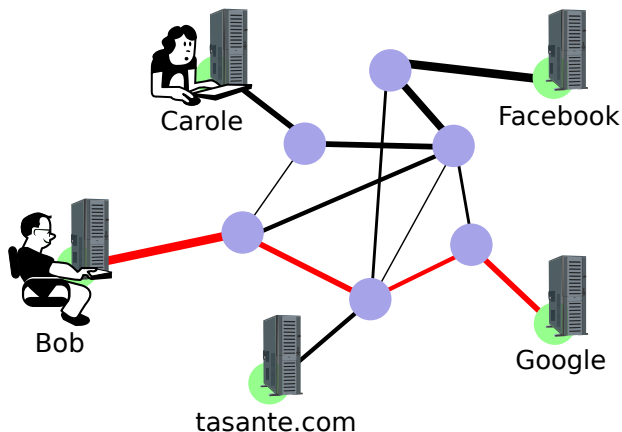
Un lourd secret

Elle envoie un long courriel à Bob avec GMail; elle refuse d'avorter

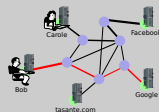


Un lourd secret

Bob se connecte sur son GMail et prend connaissance du courriel



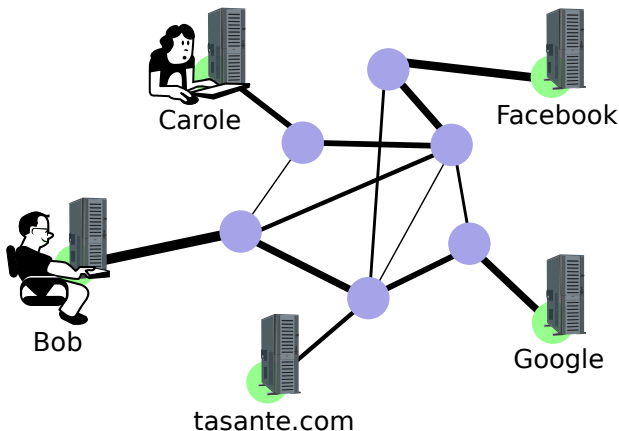
└ Un lourd secret



Bob se connecte à son tour sur son compte GMail pour prendre connaissance du courrier.

Un lourd secret

Bob se connecte sur son GMail et prend connaissance du courriel



Ce que savent les intermédiaires

Google

- Bob a peur d'avoir le sida
- Rapport non-protégé
- Bob souhaite consulter
- Adresse du centre de soins
- Carole est enceinte de Bob
- Elle refuse d'avorter

Facebook

- Ami et détails de la soirée
- Bob est en couple
- Carole va se marier
- Profil des deux conjoints
- Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé
- Bob a peur d'avoir le sida
- Carole est enceinte

└ Ce que savent les intermédiaires

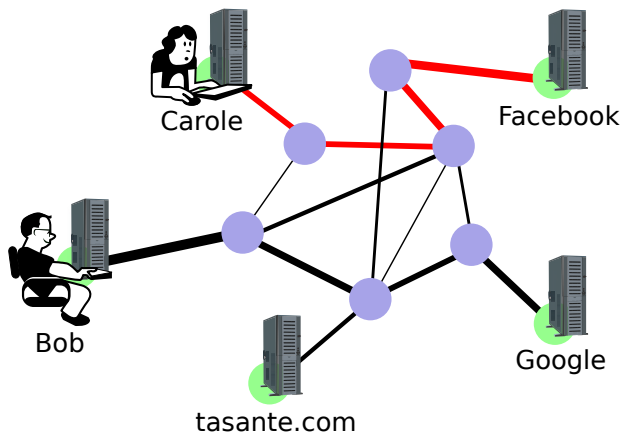
Ce que savent les intermédiaires

Google	Facebook
<ul style="list-style-type: none">▪ Bob a peur d'avoir le sida▪ Rapport non-protégé▪ Bob souhaite consulter▪ Adresse du centre de soins▪ Carole est enceinte de Bob▪ Elle refuse d'avorter	<ul style="list-style-type: none">▪ Ami et détails de la soirée▪ Bob est en couple▪ Carole va se marier▪ Profil des deux conjoints▪ Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé▪ Bob a peur d'avoir le sida▪ Carole est enceinte

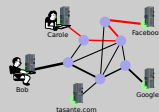
GMail étant un service de Google, ce dernier apprend la suite de l'histoire : Carole est enceinte de Bob et refuse d'avorter.

Un mariage dans le mensonge

Carole publie les photos de son mariage sur Facebook



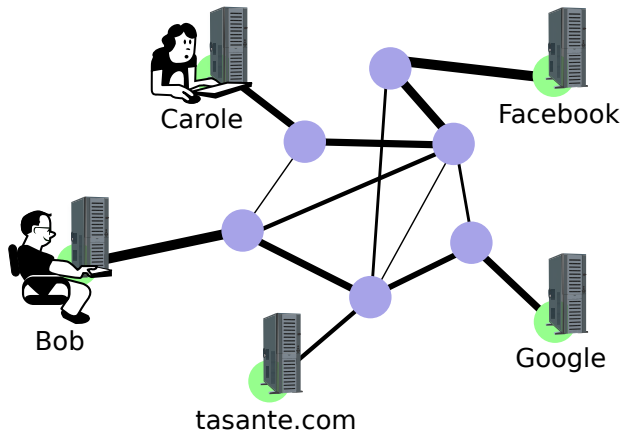
Un mariage dans le mensonge



Carole se marie peu de temps après. Elle publie ses photos sur Facebook et prend soin de mettre son statut à jour.

Un mariage dans le mensonge

Carole publie les photos de son mariage sur Facebook



Ce que savent les intermédiaires

Google

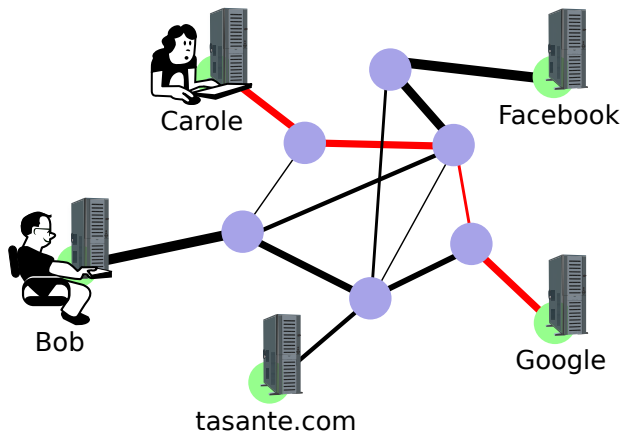
- Bob a peur d'avoir le sida
- Rapport non-protégé
- Bob souhaite consulter
- Adresse du centre de soins
- Carole est enceinte de Bob
- Elle refuse d'avorter

Facebook

- Ami et détails de la soirée
- Bob est en couple
- Carole va se marier
- Profil des deux conjoints
- Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé
- Bob a peur d'avoir le sida
- Carole est enceinte
- Elle s'est mariée
- Possède les photos

Un mariage dans le mensonge

... et les vidéos sur Youtube



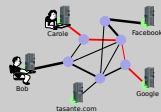
2012-12-08

Libérer Internet

└ Un mariage dans le mensonge

Un mariage dans le mensonge

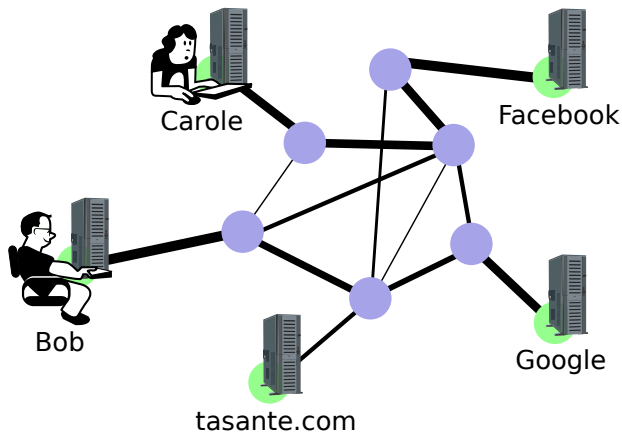
... et les vidéos sur Youtube



Pour diffuser les vidéos, elle utilise Youtube, qui est un service de Google.

Un mariage dans le mensonge

... et les vidéos sur Youtube



Ce que savent les intermédiaires

Google

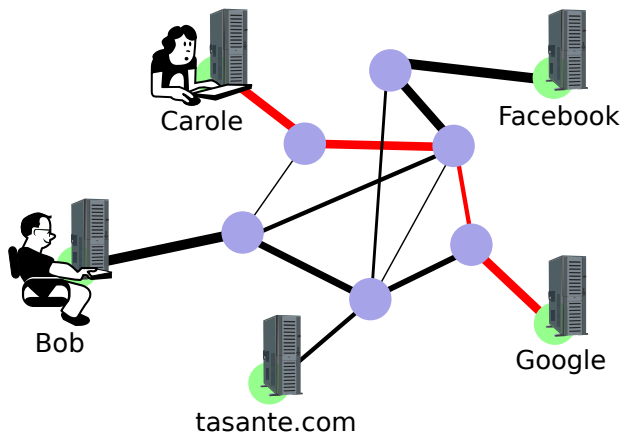
- Bob a peur d'avoir le sida
- Rapport non-protégé
- Bob souhaite consulter
- Adresse du centre de soins
- Carole est enceinte de Bob
- Elle refuse d'avorter
- Elle vient de se marier
- Possède les vidéos

Facebook

- Ami et détails de la soirée
- Bob est en couple
- Carole va se marier
- Profil des deux conjoints
- Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé
- Bob a peur d'avoir le sida
- Carole est enceinte
- Elle s'est mariée
- Possède les photos

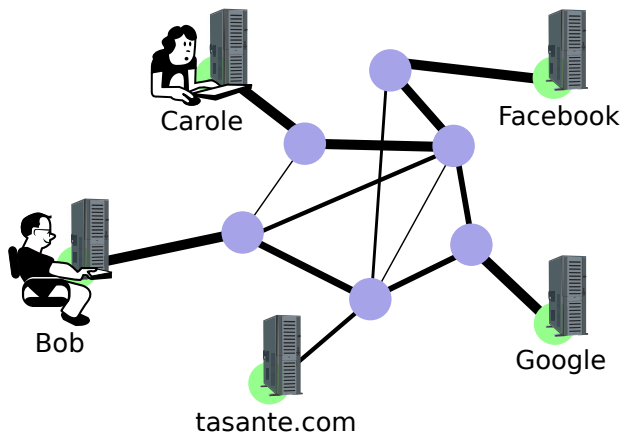
Le faux plus beau jour du mari

L'enfant est né : album privé pour la famille sur Picasa



Le faux plus beau jour du mari

L'enfant est né : album privé pour la famille sur Picasa



Ce que savent les intermédiaires

Google

- Bob a peur d'avoir le sida
- Rapport non-protégé
- Bob souhaite consulter
- Adresse du centre de soins
- Carole est enceinte de Bob
- Elle refuse d'avorter
- Elle vient de se marier
- Possède les vidéos
- Prénom et photos de l'enfant illégitime

Facebook

- Ami et détails de la soirée
- Bob est en couple
- Carole va se marier
- Profil des deux conjoints
- Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé
- Bob a peur d'avoir le sida
- Carole est enceinte
- Elle s'est mariée
- Possède les photos

Bilan : Qui sait quoi ?

Google

- Bob a peur d'avoir le sida
- Rapport non-protégé
- Bob souhaite consulter
- Adresse du centre de soins
- Carole est enceinte de Bob
- Elle refuse d'avorter
- Elle vient de se marier
- Possède les vidéos
- Prénom et photos de l'enfant illégitime

Facebook

- Ami et détails de la soirée
- Bob est en couple
- Carole va se marier
- Profil des deux conjoints
- Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé
- Bob a peur d'avoir le sida
- Carole est enceinte
- Elle s'est mariée
- Possède les photos

└─ Bilan : Qui sait quoi ?

Bilan : Qui sait quoi ?

Google	Facebook
<ul style="list-style-type: none"> ■ Bob a peur d'avoir le sida ■ Rapport non-protégé ■ Bob souhaite consulter ■ Adresse du centre de soins ■ Carole est enceinte de Bob ■ Elle refuse d'avorter ■ Elle vient de se marier ■ Possède les vidéos ■ Prénom et photos de l'enfant illégitime 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ami et détails de la soirée ■ Bob est en couple ■ Carole va se marier ■ Profil des deux conjoints ■ Bob et Carole ont eu un rapport non-protégé ■ Bob a peur d'avoir le sida ■ Carole est enceinte ■ Elle s'est mariée ■ Possède les photos

L'histoire s'arrêtera là. Prenons le temps de réfléchir à tout ce que Google et Facebook savent de notre histoire. Alors qu'il s'agit d'une histoire très intime, **les deux sociétés sont au courant de tout**. Il s'agit pourtant d'informations qui ont été éparpillées, qui ont été transmises par des moyens très différents, et qui ont parfois fait partie d'échanges strictement privés. Les deux prestataires n'ont été que des intermédiaires, et aucun des éléments de cette histoire ne leur a été destiné directement.

Vous racontez ces petites histoires que vous ne partageriez avec personne d'autre que leur destinataire, tous les jours. Et tous les jours, vous nourrissez les bases de données de sociétés indiscretes. Lorsque vous ne trouvez pas où est le produit, en général c'est que c'est vous : **vous pensez que le service est gratuit, mais vous le payez tous les jours**. Google comme Facebook ont officiellement comme modèle économique l'exploitation de votre vie privée.

Ce qu'on entend

- 1) **Ma vie n'intéresse personne.**
- 2) **Je n'ai rien à me reprocher.**

Ce qu'on entend : « *Ma vie n'intéresse personne.* »

Page d'accueil de Facebook

« *C'est gratuit (et ça le restera toujours)* »

Extraits des CGU de Facebook

« *4.1 Vous ne fournirez pas de fausses informations personnelles sur Facebook [...]* »

« *4.7 Vous mettrez vos coordonnées, **exactes, à jour.*** »

└ Ce qu'on entend : « *Ma vie n'intéresse personne.* »

Ce qu'on entend : « *Ma vie n'intéresse personne.* »

Page d'accueil de Facebook

« C'est gratuit (et ça le restera toujours) »

Extraits des CGU de Facebook

« 4.1 Vous ne fournirez pas de fausses informations personnelles sur Facebook [...] »

« 4.7 Vous mettez vos coordonnées, exactes, à jour. »

« *C'est gratuit (et ça le restera toujours)* »... tu m'étonnes ! Zuckerberg est l'un des trentenaires les plus riches du monde. Lors de l'introduction en bourse de Facebook, chaque employé devient immédiatement millionnaire. **Les modèles économiques de Facebook et Google sont basés sur l'exploitation de notre vie privée.** D'où la nécessité d'avoir des informations parfaitement à jour, qui font la qualité de ce qu'ils ont à revendre.

Le cookie revendu est un exemple de marché : sur un site totalement étranger, grâce au cookie, une page spécialement créée pour vous, en connaissant tous vos amis et centres d'intérêt, peut s'afficher sans même que vous en ayez conscience ou que vous ne voyiez un logo Facebook. Faux pseudo ou non.

Ce qu'on entend : « *Ma vie n'intéresse personne.* »

Ma boîte aux lettres sur 30 jours :

1. **Virgin Mobile** / Forfait E-Divine
2. **Soeur à Grenoble** / 10 noms et adresses électroniques de ses **amis proches**
3. Abonnement Internet des parents **chez Free**
4. Dizaines de **photos** d'une petite fille (famille?)
5. **Séjour à Grenoble** ok / Le copain m'aime bien mais me trouve un peu timide
6. **Parents d'une amie absents** du 2 au 5 juin (**adresse postale** dans une invitation, dans un autre courrier)
7. **TELECOM Nancy** / Mauvais en maths et physique
8. Enquête Avenir Climatique / **Mot de passe**
9. Nom, prénom et adresse de ma **petite amie**
10. Compte OVH téléphonie fixe / **Relevé des appels** / Mot de passe dans un autre courrier
11. Sony Ericsson **Xperia X10** / Android
12. Photos de la petite fille par ma mère / **Constance** / Évoque une **visite de mon frère**, donc probablement ma nièce
13. **Photos** du séjour à Grenoble avec ma soeur et ses amis
14. **Achat MagLite 64€** / Quatre derniers chiffres CB
15. Un type a trouvé une **faille XSS** sur un de mes sites / Détails de la faille
16. **Participation à un concours** de Hacking à Maubeuge (un courrier SNCF Nancy-Maubeuge confirme)

— Ce qu'on entend : « *Ma vie n'intéresse personne.* »

Ce qu'on entend : « *Ma vie n'intéresse personne.* »

Ma boîte aux lettres sur 30 jours :

- Verga Motta / Farfisi D'Elia**
- 2) Sagra à Gemelli / 10 items et adresses descriptives de ces unités produites**
Alimentation (nourriture des parents) d'été
Distribution des gâteaux d'après les goûts
3) Sagra à Gemelli abbi / La sagra d'été était bien connue par son thème
4) Parents d'un autre abbi / 2 ou 3 unités (paysan) produites dans une localité, dans un autre secteur
TELECOM Motta / Mottone ou mottone
Equipe: Aureli Clemente / Motta ou mottone
Nom, prénom et adresse du ou des parents abbi
Contact: OMV Villafraiese / Motta ou mottone
Soyez intéressés: Sagra ABBI / Motta ou mottone
Photos des unités abbi et des parents abbi / Contact: Equipe des unités de mottone, dans pratiquement les villages
Photos de sagra à Gemelli avec ou sans sagra et / ou sagra
Autos: Motta ou mottone / Quatre des unités ABBI
Les types de sagra ABBI Sagra ou sans de mottone / Détails de la sagra
Sagra ABBI Motta ou mottone / Motta ou mottone
Sagra ABBI Motta ou mottone / Motta ou mottone

Cette analyse de ma boîte e-mail sur 30 jours résume toutes les informations que j'ai réussi à déduire sur moi-même.

En 2009, le Tigre a fait un *Portrait Google* de Marc L. Ils ont choisi une victime au hasard sur Internet, et se sont amusés à chercher toutes **les informations publiques** (Google et Facebook ont en plus les privées) qui étaient disponibles sur lui. Ils ont fait un profil très détaillé de qui est Marc, avec des détails très intimes. L'intéressé a déclaré dans Le Post : « *Psychologiquement, ça allait un peu mieux ces derniers temps mais avec l'article de Presse-Océan, je n'ai encore pas dormi de la nuit. D'ailleurs, ce matin, je ne suis pas allé bosser.* ».

Et pourtant Marc n'a aucune histoire du niveau de celle de Bob et Carole ! Mais prendre conscience que **n'importe qui a pu reconstituer et afficher sa vie privée**, aussi modeste soit-elle, l'a détruit.

Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »

Debunking The Dangerous "If You Have Nothing To Hide, You Have Nothing To Fear" - Falkvinge

Les règles peuvent changer.

- Quid des **lois douteuses** après une **surveillance généralisée**.
- Ex. : **Caméras** pour les violences domestiques.
- Et si l'homosexualité **devient un crime** demain ?

└ Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »

Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »

Debunking The Charges "If You Have Nothing To Hide, You Have Nothing To Fear". - Falschungs

Les règles peuvent changer.

- Quid des **lois douteuses** après une **surveillance généralisée**.
- Ex. : **Caméras** pour les violences domestiques.
- Et si l'homosexualité **devient un crime** demain ?

Pourquoi ne pas mettre une caméra dans chaque foyer pour réduire les violences domestiques ? Parce que si l'homosexualité (re)devient un crime demain, il sera trop tard pour démonter la surveillance généralisée dont on a accepté la mise en place sous le prétexte d'autres problèmes auxquels on adhère.

Accepter d'utiliser des services (même de qualité) de sociétés opaques qui vous demandent en échange un droit de regard absolu sur toutes vos communications est dangereux.

Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »

On ne détermine pas soi-même si on est coupable.

- **On ne peut pas** ne rien avoir à craindre.
- Ex. : Papa au quartier rouge.
- Ex. : Amazon et les adresses électroniques.

└ Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »

Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »

On ne détermine pas soi-même si on est coupable.

« On ne peut pas ne rien avoir à craindre.

« Ex. : Papa au quartier rouge.

« Ex. : Amazon et les adresses électroniques.

On peut être le plus politiquement correct du monde, et être accusé un jour ou l'autre. Un père qui se rend en toute innocence chez une amie tous les jours au quartier rouge pourra éventuellement se faire enlever la garde de ses enfants. Récemment, Amazon a supprimé le compte et tous les achats d'une internaute parce qu'un compte douteux a été créé par un homonyme. Après s'être plainte, Amazon lui a rappelé qu'ils avaient tous les droits et qu'elle pouvait aller voir ailleurs si c'était mieux.

Être surveillé en permanence sur Internet arrive à ce genre d'absurdité. Il est essentiel d'avoir confiance dans les structures qu'on exploite, et de se garantir de garder ses droits les plus fondamentaux en cas de problème.

Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »

Les lois doivent pouvoir ne pas être respectées.

- La société ne peut évoluer sans **transgressions des lois**.
- Lois rarement synchronisées avec l'**état des mœurs et des us**.
- Ex. : L'homosexualité il y a une génération.

└ Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »

Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »

Les lois doivent pouvoir ne pas être respectées.

- « La société ne peut évoluer sans transgressions des lois.
- « Lois rarement synchronisées avec l'état des mœurs et des us.
- « Ex. : L'homosexualité il y a une génération.

Si aucun groupe d'homosexuels n'avait pu se former à l'époque où c'était interdit, il n'y aurait jamais eu d'évolution de la loi et on serait encore puni légalement pour nos orientations sexuelles.

C'est la loi qui suit les mœurs, pas les mœurs qui s'adaptent à la loi. Ce qui est choquant et interdit aujourd'hui sera probablement normal et accepté demain (et vice-versa), il faut donc laisser la possibilité aux hommes de déroger à la loi pour la laisser s'adapter à son époque.

Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »

La vie privée est un besoin humain fondamental.

- Porte fermée == pas de **souci du regard** des autres.
- L'intimité est un **besoin fondamental**.
- Un **subterfuge** est toujours trouvé.

└ Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »

Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »

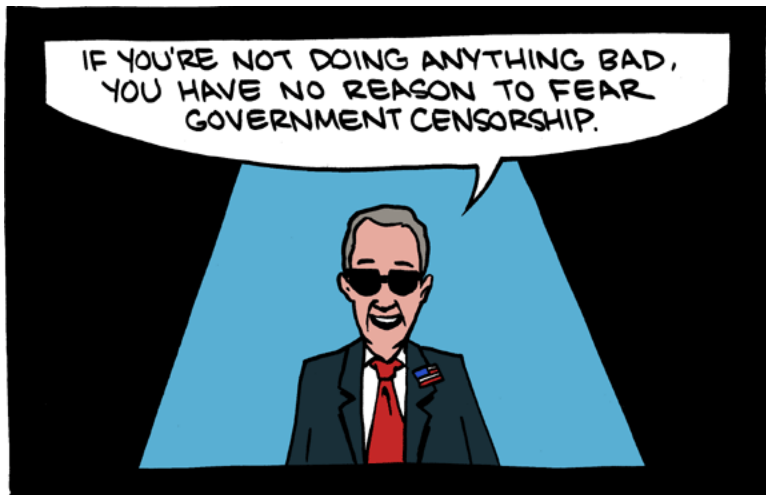
La vie privée est un besoin humain fondamental.

- * Porte fermée — pas de souci du regard des autres.
- * L'intimité est un besoin fondamental.
- * Un subterfuge est toujours trouvé.

Se retrouver seul de temps à autres, pouvoir se relâcher complètement et ne plus subir le jugement des autres, est un besoin fondamental. On ne peut pas être tout le temps au mieux de ce qu'on voudrait être, et on ne peut pas tout le temps être en accord avec les idées qu'on prône publiquement.

Si l'humain a besoin de société, il a aussi besoin d'isolement, et il trouvera toujours le moyen de se cacher pour souffler. Notre vie sur Internet respecte les mêmes codes, et doit nous permettre de faire ce que bon nous semble sans avoir de comptes à rendre à personne. La pornographie est probablement l'exemple le plus représentatif : elle n'est pas illégale, mais personne ne souhaite que les mécanismes évoqués plus haut pour nous traquer ne soient mis en place dans ces moments-là. Il faut donc les empêcher de s'installer partout.

Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »



Ce qu'on entend : « *Je n'ai rien à me reprocher.* »



Qu'ont-ils le droit d'en faire : Google

« *En soumettant des contenus à nos Services, par importation ou par tout autre moyen, **vous accordez à Google (et à toute personne travaillant avec Google) une licence, dans le monde entier, d'utilisation, d'hébergement, de stockage, de reproduction, de modification, de création d'œuvres dérivées [...], de communication, de publication, de représentation publique, d'affichage ou de distribution public des-dits contenus.*** »

└ Qu'ont-ils le droit d'en faire : Google

« En soumettant des contenus à nos Services, par importation ou par tout autre moyen, vous accordez à Google (et à toute personne travaillant avec Google) une licence, dans le monde entier, d'utilisation, d'hébergement, de stockage, de reproduction, de modification, de création d'œuvres dérivées [...], de communication, de publication, de représentation publique, d'affichage ou de distribution public desdits contenus. »

En considérant qu'ils respectent la loi et qu'il n'y a personne parmi les nombreuses personnes qui travaillent dans les deux sociétés qui ne soit malhonnête, ont-ils vraiment le droit d'exploiter ce genre d'information personnelle ?

Nous sommes allés chercher la réponse directement dans les conditions générales de Google, que les utilisateurs sont obligés d'accepter dès lors qu'ils cochent la petite case pour ouvrir leur compte (<https://www.google.com/intl/fr/policies/terms>).

Pour Google, ce qui est en gras est interpellant : **toutes les informations qui transitent** via un service Google (texte, photo, vidéo) **peuvent être exploitées par Google**. Ils peuvent les reproduire, les modifier, et **les utiliser publiquement**. Tous ces droits leurs sont accordés à eux, mais aussi à tous leurs partenaires commerciaux (c'est à dire n'importe qui).

Qu'ont-ils le droit d'en faire : Google

*« Les droits que vous accordez dans le cadre de cette licence **sont limités à l'exploitation, la promotion ou à l'amélioration de nos Services, ou au développement de nouveaux Services.** »*

*« Merci d'avoir choisi **nos produits et services** (les « Services »). »*

└ Qu'ont-ils le droit d'en faire : Google

Qu'ont-ils le droit d'en faire : Google

« Les droits que vous accordez dans le cadre de cette licence **sont limités à l'exploitation, la promotion ou à l'amélioration de nos Services, ou au développement de nouveaux Services.** »

« Merci d'avoir choisi **nos produits et services** (les « Services »). »

Il ne serait pas honnête de ne pas évoquer ce petit bémol que Google s'impose.

Toute l'astuce réside dans le terme « *Service* », qu'il prend soin de définir en début de document par « *nos produits et services* ». Il s'agit donc d'une définition réursive, qui n'a aucun sens. Ailleurs dans le document, il parle même de *Services* en précisant qu'ils incluent les services publicitaires.

Ce qui ressemble donc à une automodération n'est donc que du vent, qui **ne les contraint d'aucune façon.**

Qu'ont-ils le droit d'en faire : Facebook

« Pour le contenu protégé par les droits de propriété intellectuelle, comme les photos ou vidéos, [...] **vous nous accordez une licence non-exclusive, transférable, sous-licenciable**, sans redevance et mondiale **pour l'utilisation des contenus de propriété intellectuelle que vous publiez** sur Facebook ou en relation à Facebook »

└ Qu'ont-ils le droit d'en faire : Facebook

Comme pour Google, ils ont tous les droits, parce que vous les leur avez donnés. Et comme avec Google, le terme *transférable et sous-licenciable* indique qu'**ils peuvent offrir ce droit** sur vos données à **qui bon leur semble**.

Et si votre plus beau cliché servait pour une campagne de vente d'armes de Lagardère ?

<http://fr-fr.facebook.com/legal/terms>

Même si vous aviez la naïveté de faire confiance à Facebook (personnellement, je ne connais personne qui y travaille), **ferez-vous confiance à tous les partenaires commerciaux**, dont vous n'avez pas la moindre idée du nombre ?

Pendant combien de temps : Google

*« Cette autorisation demeure pour toute la durée légale de protection de votre contenu, **même si vous cessez d'utiliser nos Services.** »*

└ Pendant combien de temps : Google

Une question complémentaire de ces lectures pourrait être : jusqu'à quand ?

Côté Google, même si vous prenez conscience du vol de votre vie privée et que vous décidez de fermer votre compte, c'est trop tard : **ils gardent le droit d'exploiter ce qu'ils vous ont pris**. À partir de maintenant, réfléchissez bien à ce que vous leur fournissez : l'assumerez-vous toujours dans 20 ans ?

Pendant combien de temps : Facebook

« Cette licence de propriété intellectuelle **se termine lorsque vous supprimez vos contenus** de propriété intellectuelle ou votre compte, **sauf si votre compte est partagé avec d'autres personnes** qui ne l'ont pas supprimé. »

« Lorsque vous supprimez votre contenu [...], vous comprenez que **les contenus supprimés peuvent persister dans des copies** de sauvegarde pendant **un certain temps**. »

└ Pendant combien de temps : Facebook

Pendant combien de temps : Facebook

« Cette licence de propriété intellectuelle se termine lorsque vous supprimez vos contenus de propriété intellectuelle ou votre compte, sauf si votre compte est partagé avec d'autres personnes qui ne l'ont pas supprimé. »

« Lorsque vous supprimez votre contenu [...], vous comprenez que les contenus supprimés peuvent persister dans des copies de sauvegarde pendant un certain temps. »

Avec Facebook, c'est un peu plus pervers. Il vous indique qu'il perd tous ses droits sur votre vie privée dès lors que vous supprimez votre compte. Sauf le contenu qui est partagé avec d'autres personnes !

En général, si un contenu n'est pas partagé, c'est qu'il n'a pas été envoyé sur Facebook, puisque c'est le concept du réseau social. Alors sauf si vous arrivez à convaincre tous vos « amis » de supprimer leur compte en même temps que le vôtre, **Facebook ne supprimera quasiment rien de votre vie sur ses serveurs.**

Même si de l'information rentrait dans ce cadre, Facebook vous demande d'être suffisamment compréhensif pour accepter qu'ils ont besoin de tout copier. Et que par conséquent ils garderont tout ça autant de temps qu'ils le souhaitent (« *un certains temps* »).

Jurisdiction américaine (Facebook)

« 15. Vous porterez toute plainte (« plainte ») afférente à cette Déclaration ou à Facebook exclusivement devant les tribunaux d'État et fédéraux sis dans le comté de Santa Clara, en Californie. **Le droit de l'État de Californie est le droit appliqué à cette Déclaration**, de même que toute action entre vous et nous, sans égard aux principes de conflit de lois. **Vous acceptez de respecter la juridiction des tribunaux du comté de Santa Clara, en Californie**, dans le cadre de telles actions. »

└ Juridiction américaine (Facebook)

« 15. Vous porterez toute plainte (« plainte ») afférente à cette Déclaration ou à Facebook exclusivement devant les tribunaux d'État et fédéraux sis dans le comté de Santa Clara, en Californie. Le droit de l'État de Californie est le droit appliqué à cette Déclaration, de même que toute action entre vous et nous, sans égard aux principes de conflit de lois. Vous acceptez de respecter la juridiction des tribunaux du comté de Santa Clara, en Californie, dans le cadre de telles actions. »

On pourrait se dire que la loi nous protège, et que Google et Facebook ne font pas totalement ce qu'ils veulent, conditions d'utilisation (CGU) ou non.

L'exemple de Facebook est édifiant : pour vous plaindre il faudra vous présenter à l'un des tribunaux de Santa Clara, en Amérique. Non seulement **cette justice est totalement hors de portée**, mais en plus elle est **beaucoup plus laxiste** en matière de protection de la vie privée, que la justice européenne.

La justice américaine inclut le **Patriot Act**, qui permet au gouvernement américain la libre consultation de vos données, pour le bien de leur pays.

Histoires d'abus

- Facebook + reconnaissance faciale = **offres ciblées**
- Facebook + Charlie Hebdo = **censure**
- Facebook + revente = **faux profils**
- Facebook + escrocs = **chantage**
- AdSense + PirateBay = **sanction automatique**
- GMail + vie privée = **abus de pouvoir**
- Google + subjectivité = **mort numérique**
- Google + presse belge = **suprématie**
- Google + traque = ***bubble***
- Etc.

└─ Histoires d'abus

Histoires d'abus

- » Facebook + reconnaissance faciale = **offres ciblées**
- » Facebook + Charlie Hebdo = **censure**
- » Facebook + revente = **faux profils**
- » Facebook + escrocs = **chantage**
- » AdSense + PirateBay = **sanction automatique**
- » Gmail + vie privée = **abus de pouvoir**
- » Google + subjectivité = **mort numérique**
- » Google + presse belge = **suprématie**
- » Google + traque = **bubble**
- » Etc.

- Reconnaissance faciale : <http://www.rue89.com/2012/08/14/une-camera-qui-vous-reconnait-dans-les-bars-grace-facebook-234615>
- Charlie Hebdo : <https://charliehebdo.wordpress.com/2011/11/03/les-sdf-du-net>
- Revente : De nombreux faux profils sur badoo.com
- Escrocs : <http://www.leparisien.fr/faits-divers/suicide-apres-un-chantage-sur-facebook-les-parents-portent-plainte-29-10-2012-2275807.php>
- PirateBay : <http://www.kitguru.net/channel/jon-martindale/google-adsense-banned-author-for-pirate-bay-link>
- Subjectivité : <http://www.framablog.org/index.php/post/2011/08/16/google-m-a-tuer>
- Presse belge : <http://www.rue89.com/presse-sans-presses/2011/07/16/pour-google-la-presse-belge-francophone-nexiste-plus-214478>
- Traque : <http://dontbubble.us>

Morales

1) Sortez couverts

2) Vous ne laisseriez pas votre facteur photocopier vos courriers : pourquoi autoriseriez-vous des industriels à le faire ?

└─ Morales

1) Sortez couverts

2) Vous ne laisseriez pas votre facteur photocopier vos courriers : pourquoi autoriserez-vous des industriels à le faire ?

L'analogie avec le courrier postal est facile : le contenu de vos lettres est personnel. Non seulement vous n'accepteriez pas que votre facteur ouvre votre courrier, mais vous n'accepteriez pas non plus qu'il le photocopie, pour le conserver et en faire ce que bon lui semble (en toute légalité).

Lorsque vous partez en vacances, vous confiez les clés de votre boîte aux lettres à une personne de confiance. Pourquoi accepteriez-vous pour vos communications Internet, que votre vie privée soit gérée par des inconnus (qui vous connaissent) ?

Comme dans la vie réelle, **ces intermédiaires doivent donc être des gens de confiance** (une association, le matériel d'un ami, etc.), **ou être supprimés**.

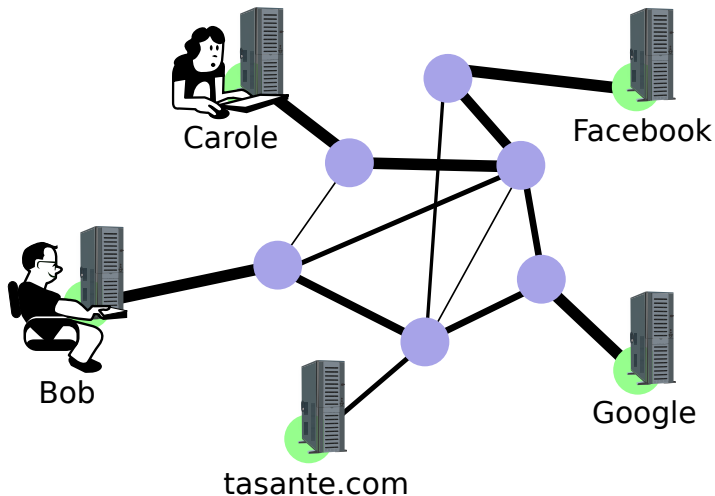
« La vie privée, c'est comme un préservatif : si vous n'en utilisez pas, vous mettez aussi votre partenaire en danger. »

Jérémie Zimmerman
(conférence LDN au Capitole du Libre 2012).

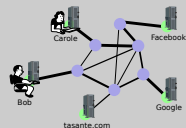
Lorsque vous envoyez un courrier depuis votre boîte GMail à votre ami qui a pris soin d'utiliser un service de courrier plus respectueux de sa vie privée, vous le mettez en danger en offrant une partie de sa vie privée à Google.

Google n'est pas votre ami. Ni Facebook, ni Amazon, ni tous ceux qui veulent vous faire perdre tous vos droits dès lors que vous utilisez leurs services.

Ouverture



Ouverture



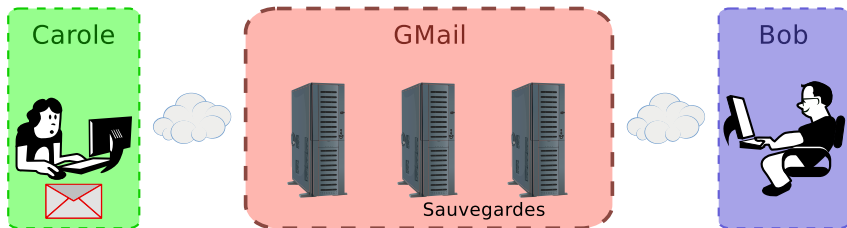
En guise d'ouverture, revenons sur le graphe formé par les communications de notre scénario : chaque chemin emprunté s'est épaissi d'autant qu'il a été utilisé. On peut remarquer que les deux chemins les plus fins n'ont jamais été empruntés. Pourquoi celui de droite n'a-t-il jamais été utilisé ? Parce qu'il n'a jamais fait parti du chemin le plus court pour aller d'un point *A* à un point *B*.

Internet est un réseau cohérent, conçu pour être rapide et redondant.

Pourquoi celui de gauche, entre Bob et Carole, n'a-t-il jamais été exploité ? Alors que la plupart des étapes de notre histoire concernent un échange entre Bob et Carole, **nous n'avons jamais emprunté le chemin direct qui les relie : c'est une incohérence.**

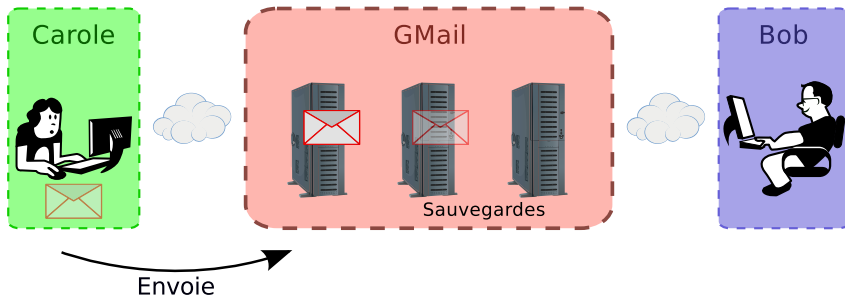
Ouverture : illustration de l'envoi du courriel

carole@gmail.com envoie un courriel à *bob@gmail.com*



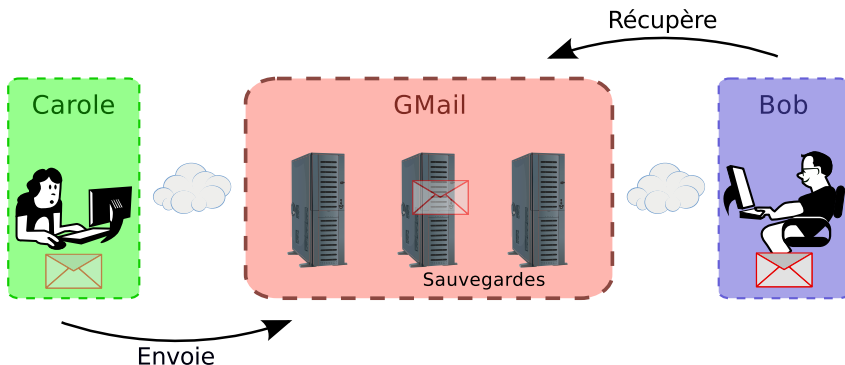
Ouverture : illustration de l'envoi du courriel

carole@gmail.com envoie un courriel à *bob@gmail.com*



Ouverture : illustration de l'envoi du courriel

carole@gmail.com envoie un courriel à *bob@gmail.com*



— Ouverture : illustration de l'envoi du courriel

Ouverture : illustration de l'envoi du courriel

carole@gmail.com envoie un courriel à bob@gmail.com



Carole a écrit son long courriel chez elle, et l'expédie sur un serveur GMail pour l'envoyer à Bob. GMail le réceptionne, et le copie sur différents serveurs. Bob vient le récupérer, et GMail conserve toutes les copies.

Le facteur a donc ouvert le courrier et l'a photocopié, avant de le remettre à son destinataire. Et puisqu'il vous a demandé l'autorisation d'en faire ce qu'il en veut, **il ne vous appartient plus**.

Google a été l'unique intermédiaire dans cet échange : s'il ne répond plus, Bob et Carole ne communiqueront plus ensemble. D'après les conditions d'utilisation, il peut même modifier le courrier ou décider de le supprimer. Google est une entreprise anonyme en bourse, **personne ne sait qui la dirigera demain**. Dans la mise en place d'une dictature, c'est toujours la liberté d'expression qu'on cherche à contrôler en premier.

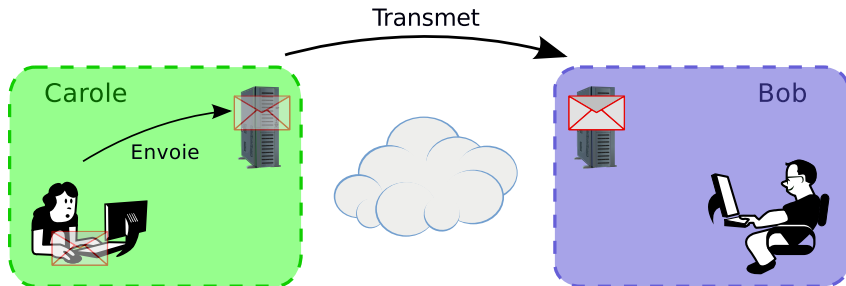
Ouverture : communication sans intermédiaires

carole@elorac.fr envoie un courriel à *bob@bricoleur.com*



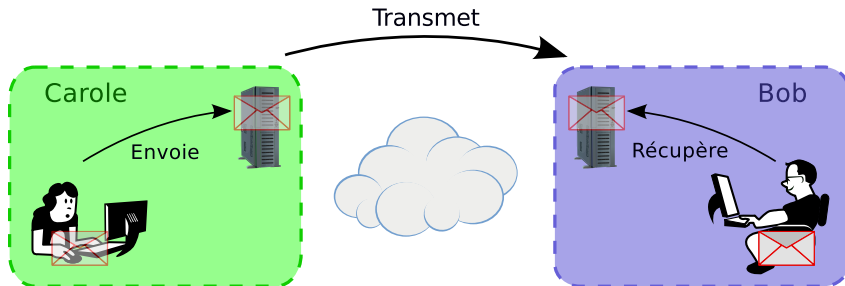
Ouverture : communication sans intermédiaires

carole@elorac.fr envoie un courriel à *bob@bricoleur.com*



Ouverture : communication sans intermédiaires

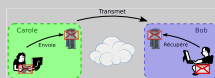
carole@elorac.fr envoie un courriel à *bob@bricoleur.com*



└ Ouverture : communication sans intermédiaires

Ouverture : communication sans intermédiaires

carole@telerac.fr envoie un courriel à bob@bricoleur.com



Dans ce modèle, nous avons emprunté le chemin le plus court pour aller de Carole à Bob, et il n'y a aucun intermédiaire parasite.

Les machines de Carole et Bob doivent être allumées 24h/24.

Écologiquement ça peut paraître discutable, sauf que :

- Un serveur n'est pas forcément une machine puissante, le mien ne consomme que 6W et est plus petit qu'un demi-annuaire
- On correspond rarement avec des gens à l'autre bout de la planète ; chaque fois que quelqu'un souhaite envoyer un courriel à *bob@gmail.com*, il est envoyé aux USA et revient jusqu'au destinataire. Seulement deux requêtes sur le moteur de recherche de Google auraient quasiment autant d'impact environnemental que d'utiliser une bouilloire électrique
- Un serveur tourne déjà 24h/24 chez vous : votre box

Ouverture : autohébergement

- **Héberger son courrier :**
http://ldn-fai.net/wiki/Atelier_courrier
- **Partager ses fichiers, photos et vidéos :**
<http://owncloud.fr>
- **Messagerie instantanée :**
<http://wiki.jabberfr.org/Administrateurs>
- **Discussions vocales :**
<http://www.framasoft.net/article4559.html>
- **Recherches :**
<http://duckduckgo.com>, <http://seeks.fr>
- ...

└ Ouverture : autohébergement

- Héberger son courrier :
http://ldn-fai.net/wiki/Atelier_courrier
- Partager ses fichiers, photos et vidéos :
<http://owncloud.fr>
- Messagerie instantanée :
<http://wiki.jabberfr.org/Administrateurs>
- Discussions vocales :
<http://www.framasoft.net/article4559.html>
- Recherches :
<http://duckduckgo.com>, <http://seeks.fr>
- ...

Bob et Carole pourraient installer ce qui est nécessaire pour discuter directement entre eux, sans utiliser d'intermédiaire. Chacun des acteurs de l'histoire est représenté par la même machine : **bien que Google n'utilise pas le même modèle que votre ordinateur portable, l'un comme l'autre sont des serveurs.**

Dès lors que vous vous connectez à Internet, vous ajoutez une machine au réseau. **Vous avez la même place qu'un serveur de Google ou Facebook**, vous pouvez donc fournir les mêmes services, à votre échelle.

La barrière technique est encore existante mais ça n'est pas inabordable (pour de l'aide, contactez les groupes d'utilisateurs Linux locaux, ou nous-mêmes). **Prendre conscience du problème est une première étape très importante.** Nous travaillons sur le projet d'une box qui intègre un serveur de courrier, configurable par tous.

« Peu de gens savent cela »



2012-12-08

Libérer Internet

« Peu de gens savent cela »

└ « Peu de gens savent cela »



Vidéo :

<http://ldn-fai.net/wp-content/uploads/2012/12/voyant.webm>

Atelier pratique

Le bon internaute par la pratique

La concentration oppressante du réseau Internet de ces dernières années est en train de lui faire perdre les trois valeurs qui ont fait son succès : liberté, neutralité, décentralisation. Que l'on soit acteur ou non de cette évolution, notre vie privée est bafouée ou quotidien, par une surveillance permanente de la part des fournisseurs de services comme des fournisseurs d'accès à Internet. Un certain nombre de bonnes pratiques sont à la disposition des internautes pour s'en prémunir. Cet atelier est l'occasion de les découvrir, depuis les réflexes accessibles à tous jusqu'aux solutions d'autohébergement.

Atelier LDN complémentaire.

└ Atelier pratique

Atelier pratique

Le bon internaute par la pratique

La concentration oppressante du réseau Internet de ces dernières années est en train de lui faire perdre les trois valeurs qui ont fait son succès : liberté, neutralité, décentralisation. Que l'on soit acteur ou non de cette évolution, notre vie privée est balayée au quotidien, par une surveillance permanente de la part des fournisseurs de services comme des fournisseurs d'accès à Internet. Un certain nombre de bonnes pratiques sont à la disposition des internautes pour s'en prémunir. Cet atelier est l'occasion de les découvrir, depuis les réflexes accessibles à tous jusqu'aux solutions d'autohébergement.

Atelier LDN complémentaire.

Support de l'atelier :

http://ldn-fai.net/wp-content/uploads/2012/12/atelier_bon-internaute-par-la-pratique.pdf

The End

Merci.

Questions ?